


REPORTE DE ESTUDIO COMPLETO

Nombre Completo	Logotipo o emblema institucional personalizado	Publicación pagada por:
Sin Sesgo Consulting SC		Sin Sesgo Consulting SC
INFORMACIÓN GENERAL		
Periodo en el que se publicó	Elección para gobernador año 2021	
Fecha de publicación	07 de junio de 2021	
Entidad	Zacatecas	
Medio	Digital Sin Sesgo Consulting http://www.sinsesgoconsulting.com/reportes/Sin%20Sesgo%20Consulting%20Encuesta%20Salida.pdf	
Sección	No aplica	
Página	No aplica	
Recursos aplicados	Recursos propios	
Tipo de encuesta	Encuesta de salida para la elección a gobernador del estado de Zacatecas.	
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original	
Objetivo	Conocer el voto de la elección a Gobernador 2021 en el estado de Zacatecas	
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación	Digital Sin Sesgo Consulting	
Patrocinador de la encuesta o pago de la encuesta	Sin Sesgo Consulting SC	
Realizador de la encuesta	Sin Sesgo Consulting SC	
Responsable de la publicación	Sin Sesgo Consulting SC	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	Fuera de las casillas electorales.	
Método de muestreo	En total se realizaron 7 mil 200 cuestionarios en un tamaño de muestra final de 120 casillas. Los cálculos de los estimadores publicados se obtuvieron con metodologías de análisis estadístico de remuestreo tipo "bootstrap", mientras que los datos se trataron con lenguaje de programación Python.	
Fecha de recolección	06 de junio de 2021	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de la población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características sociodemográficas	Personas zacatecanas que ya votaron en la elección de gobernador de la elección del año 2021.
Procedimiento de la selección de Unidades	Probabilístico proporcional por tamaño.	
Procedimiento de estimación:	Porcentual	
Tamaño y forma de la obtención de la muestra	7,200 cuestionarios levantados en 120 casillas distintas en el estado de Zacatecas. Los encuestadores se ubicaron afuera de las casillas electorales y solicitaron la participación voluntaria y anónima de los electores para contestar la encuesta una vez que ya había emitido su voto.	

Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	±1.9%
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (No contestan por no querer o porque aún no deciden su voto)	NA Solo se toma en cuenta datos de personas que sí apoyan contestando el cuestionario.
	No piensa votar (Incluye: ninguno, blanco, nulo)	El porcentaje de la boleta nula es de 3.5%.
Tasa de rechazo general	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	No se midió.
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	No se midió.

Método y fecha de recolección de la información	Método: Afuera de las casillas electorales Recolección: 06 de junio de 2021. Se recolectaron 7200 muestras para este estudio.
---	---

CUESTIONARIO O INSTRUMENTO DE CAPACITACIÓN

Se solicita que manifieste la intención del voto en boleta sin validez oficial.

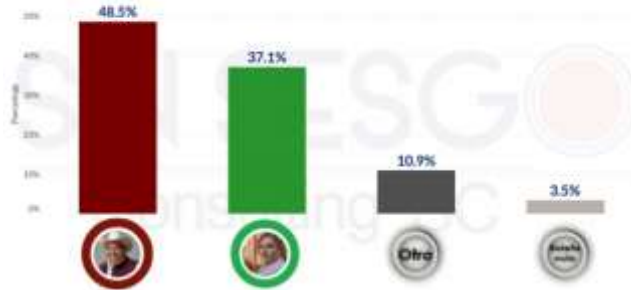
Forma de procesamiento	Estimadores	El análisis de los estimadores fue tipo "bootstrap".
	Intervalos de confianza	95%
Denominación de Software		Los datos se trataron con lenguaje de programación Python.
Base de datos		Se genera a través de software propio de Sin Sesgo.

RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Los resultados se basan en las respuestas de 7200 de los encuestados, reflejando el voto de los electorales.
--	--

PRINCIPALES RESULTADOS

Resultados de encuesta de salida para Gobernador de Zacatecas



Personas físicas que patrocinaron o pagaron la encuesta

Sin Sesgo Consulting SC

Persona física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo

Sin Sesgo Consulting SC

Personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/o pagaron su publicación o difusión

Sin Sesgo Consulting SC

FACTURA	No aplica
ENTREGO	No aplica
INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Se informan gastos por un total de \$150,000.00 (ciento cincuenta mil pesos 00/100 M.N.)